

Pressemitteilung

Sparkasse Trier und Saarburger Start-up unterstützen Sportvereine mit „Ticketbonus“

Trier, 4. Oktober 2022



Foto Sparkasse Trier: Gregor Demmer von Total Fansports (rechts im Bild) mit Carlo Schuff, Leiter Vorstandsstab Sparkasse Trier

Die Sparkasse Trier hat eine Ticketbonus-Kampagne auf der Plattform Vereinsticket gestartet, welche vom Saarburger Start-up Total Fansports betrieben wird. Sportvereine aus Trier und dem Landkreis Trier-Saarburg können ab sofort eine zusätzliche finanzielle Unterstützung erhalten, wenn sie Tickets für Spiele ihrer Mannschaften verkaufen.

Während des Kampagnenzeitraums, der ab sofort und bis ins Jahr 2023 reicht, spendet die Sparkasse Trier **2,00 EUR pro Ticket**, das ein Sportverein über die zu Vereinsticket gehörende VT Fansports App verkauft.

Die Spende kommt einem vom Verein definierten Projekt zugute, welches dieser auf der Förderplattform #gemeinsambewirken (www.gemeinsambewirken.de) der Sparkasse Trier eingestellt hat.

Zusätzlich zu der finanziellen Unterstützung durch die Sparkasse und ihrer Stiftungen bietet #gemeinsambewirken auch die Möglichkeit, Spenden von Privatpersonen sowie Unternehmen zu generieren und für die Projekte zu werben, zum Beispiel auch durch direkte Verknüpfungen zu Social-Media-Kanälen.

„Wir wollen es den Menschen in unserem Geschäftsgebiet so einfach wie möglich machen, sich für gemeinnützige Zwecke zu engagieren. Denn wenn wir alle an einem Strang ziehen, können wir gemeinsam viel Gutes bewirken“, so der Vorsitzende des Vorstandes der Sparkasse Trier, Dr. Peter Späth. „Gleichzeitig möchten wir es den Vereinen ermöglichen, schnell und zielgerichtet an Unterstützungsmittel zu gelangen.“

Hierzu kooperiert die Sparkasse Trier mit Total Fansports. Das Saarburger Unternehmen unterstützt Sportvereine mit kostenfreien Digitallösungen, die weit über das Ticketing hinausgehen.

„Wir möchten den Vereinssport fit für die Zukunft machen“, sagt Vereinsticket-Erfinder und Total Fansports-Geschäftsführer Gregor Demmer. „Es freut uns sehr, dass wir mit der Sparkasse Trier einen Partner gefunden haben, der dasselbe Ziel hat.“

Sportvereine, die vom Ticketbonus profitieren wollen, müssen bei Vereinsticket registriert sein und die Module Ticketing und Payment aktiviert und eingerichtet haben. Anschließend können sie das Ticketbonus-Modul aktivieren und – sofern sie im Geschäftsgebiet der Sparkasse Trier angesiedelt sind – die Kampagne #gemeinsambewirken auswählen.

Seite 3

Pressemitteilung 4. Oktober 2022

Nun gilt es noch, ein Projekt zu definieren, das als Spendenziel dient. Das Erstellen dieses Projektes, das anschließend auch auf der Förderplattform #gemeinsambewirken der Sparkasse Trier zu sehen ist, funktioniert unkompliziert über Vereinsticket.

Vorbehaltlich der Freigabe durch die Sparkasse Trier heißt es dann: Tickets verkaufen, finanzielle Unterstützung erhalten.



Für weitere Informationen oder Fragen:

Carlo Schuff
Leiter Vorstandsstab und Pressesprecher
Sparkasse Trier
Theodor-Heuss-Allee 1, 54292 Trier
Fon 0651 712-1010
carlo.schuff@sk-trier.de